

POST COVID-19

HOW TO ESG



SUPAJA.

INDEX



Background	p 2
Direction	p 6
Overview	p 14
Program Details	p 16
Contact Us	p 20

유례없는 팬데믹 상황

Unprecedented pandemic situation

전세계 코로나 확진자 수

2.06 억명

'21.08.14. 14:00 기준
(Johns Hopkins CSSE 'COVID19 daily reports')

*C*onsumer trend 소비변화

*O*ngoing crisis 경제위기 지속

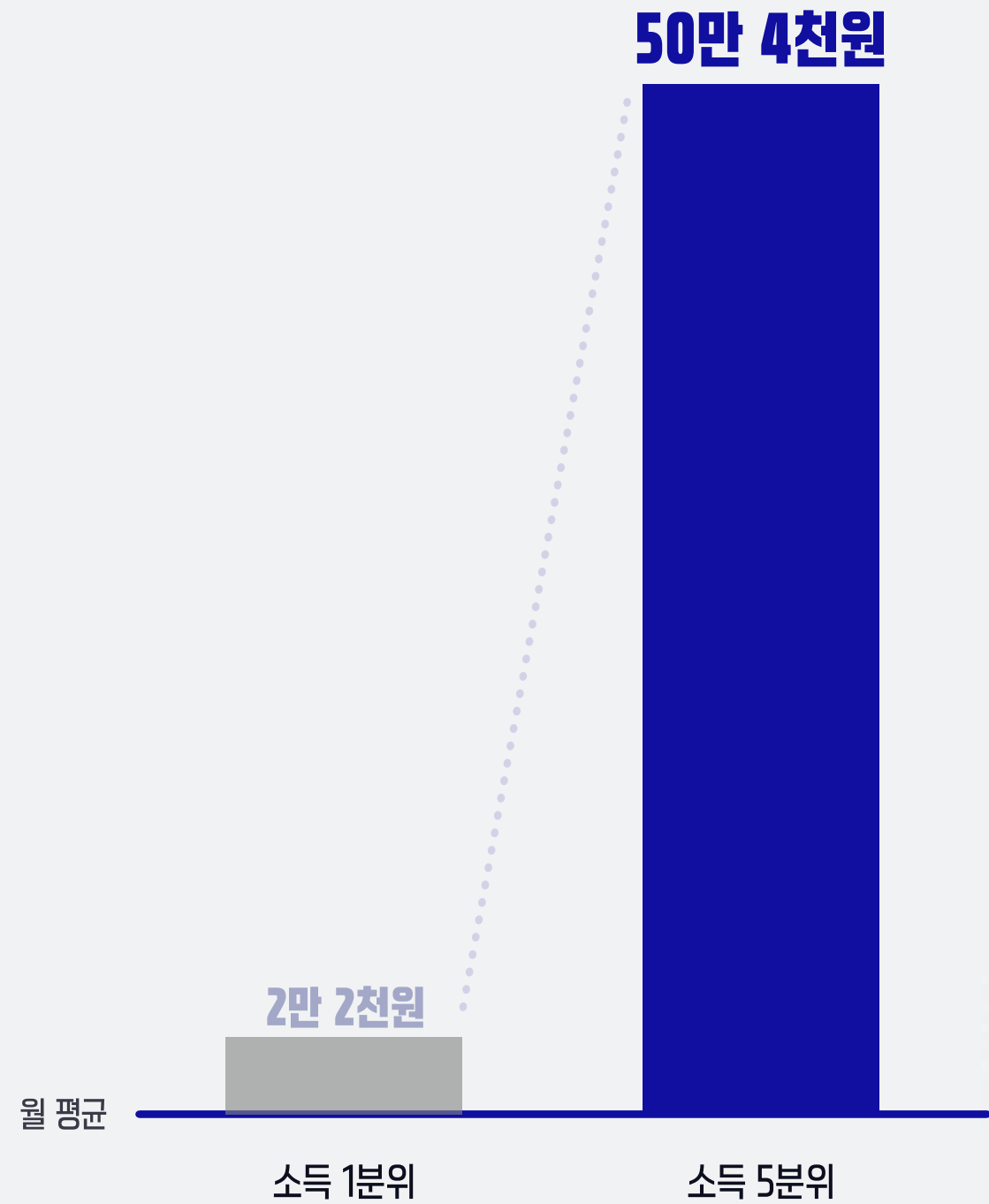
*V*irus outbreak 감염병 재확산

*I*nternational cooperation 국제 공조

*D*epression 우울증

"코로나19, 교육 불평등의 불편한 현실을 드러내다"

프레시안 뉴스 (2020.10.05)



연간 지출 가계동향조사 결과 (2020, 통계청)

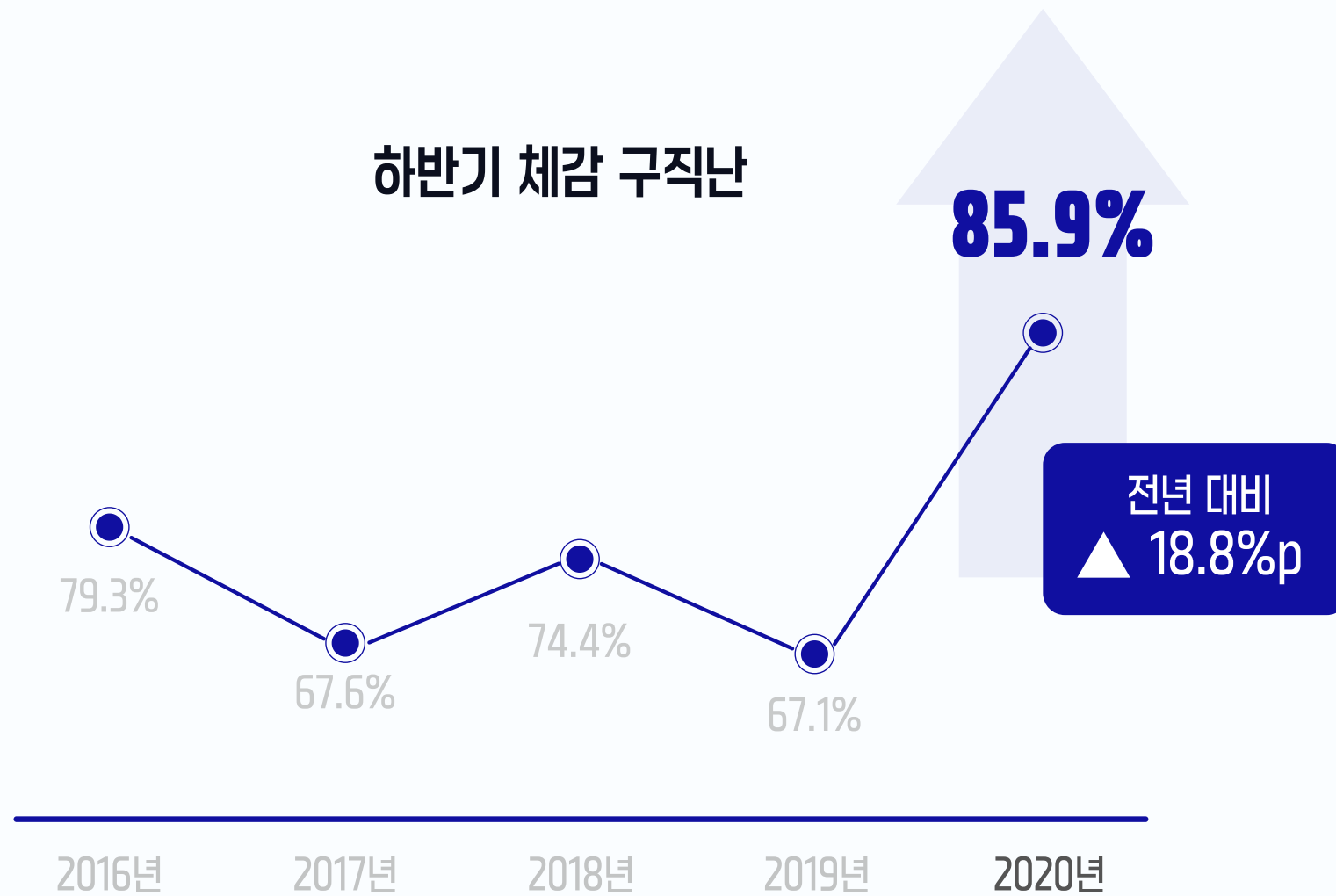
23배

소득 분위별 교육비 지출 격차

"취업박람회 줄줄이 취소... 구직시장 '빨간불'"

잡플래닛 뉴스 (2020.09.02)

하반기 체감 구직난



2020년 하반기 체감 구직난 (2020, 사람인)

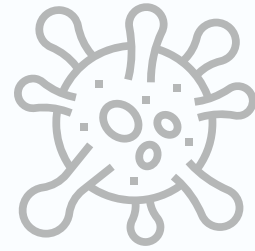
기업에서 가장 필요로 하는 인재의 자질

직무 역량 **78%**

인재 선발 시 평가 요소로 가장 중요하게 생각하는 부분 (2020, 잡플렉스)

인재발굴 및 육성 부진

Lack of human resource discovery and development



유례없는 팬데믹 상황



교육의 사회적 격차 심화



인재발굴 및 육성 부진



**포스트 코로나 시대, 직면한 현실에 대한
새로운 관점과 전략이 필요한 시점입니다.**

POST COVID-19

ESG

핵심전략



비대면 프로그램 UNTACT

포스트 코로나시대 대응 가능한
100% 언택트 인프라를 활용해
안전하고 효율적인 방법으로
차별화된 ESG 전개가 필요.



사회적 격차해소 EDUCATION

팬데믹 장기화로 인한 피해 심화,
미래의 핵심가치인 청소년 대상
교육 불평등 해소를 위한 지원으로
사회균형 및 발전의 토대 복구.



성장동력 육성 MENTORING

국가 및 기업 성장의 원동력,
잠재적 취업자원인 대학생 대상
진로 컨설팅, 직무 멘토링으로
재능 선순환의 사회적 공헌 활동.

S.E.M.P

SUPAJA ESG MENTORING PROGRAM

: 기업 주도 및 후원 + 수파자(플랫폼 & Know-how) = 청소년, 대학생 대상 사회공헌활동 전개



비대면 프로그램 ▶ 멘토링 전문 플랫폼, 수파자

- 실시간 화상교육(1:1, 그룹형), CRM 빅데이터 기반의 밀착관리 시스템
- 대기업, 지방자치단체 등과의 탄탄한 수행경험: '20. '21.

사회적 격차 해소 ▶ 소외/취약 청소년 학습지도 및 멘토링

- COVID-19 영향 계층간/지역간 교육의 격차 확대 → 사회발전 불균형 초래
- 교육의 사회적 격차 해소는 국가발전의 토대이며, 미래 핵심가치에 대한 투자

성장동력 육성 ▶ 전문 사회인 멘토링 프로그램

- 팬데믹 장기화 → 비대면 사회로의 전환 가속, 소통과 육성의 기회 상실
- 시/공간 제약이 없는 인프라 활용, 적극적 인재개발 및 육성 활동 부활

I. 교육격차 해소

소외/취약계층 청소년 대상, 대학생의 학습지도 및 멘토링

II. 성장동력 육성

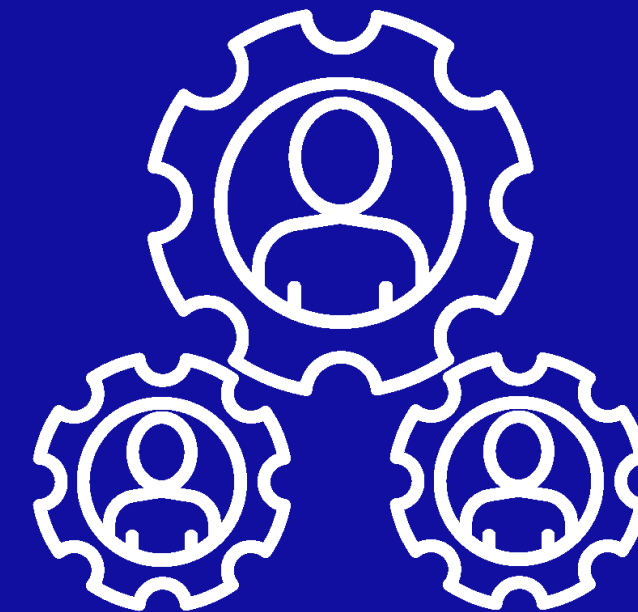
취업희망 대학생 대상, 전문사회인의 멘토링 및 직무교육

I. 교육격차 해소



- 멘토 = 명문대학교 대학생 (수파자 사전 검증완료 총 6,000명 수준 보유)
- 멘티 = 소외/취약계층 청소년, 기업체와 연관된 지방지역 청소년 등
(멘티는 대학교에 진학 → 차기 후배 지도를 위한 멘토 지원 사례)

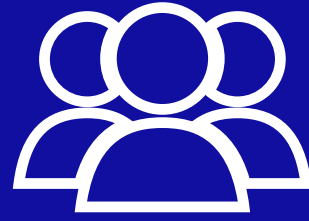
II. 성장동력 육성



- 멘토 = 기업체 전문 사회인
- 멘티 = 명문대학교 대학생 (수파자 플랫폼 보유 총 6,000명 수준)
(멘티는 기업체에 취업 → 차기 후배 지도를 위한 멘토 지원)



31개국, 142개 도시
수업 실시 中



총 6,000여명
검증 & 관리 강사진



60과목 이상
강의 콘텐츠



51.4%
체험수업→결제전환율



92%
수업 재수강율



13.2%
월평균 성장률



SUPAJA

수파자(SUPAJA)는

'교육의 격차 및 불평등 해소'를 핵심 가치로

서울대생들이 직접 만든 디지털 화상수업 플랫폼으로 출발했으며
누군가의 인생을 바꾸는 이 소중한 과업을 전 세계에 널리 펼치고자

'글로벌 재능형 콘텐츠 허브' 로의 새로운 도약을 시작 합니다.

누구에게나 평등한, 변화와 발전의 기회 제공을 위하여

수파자는 여러 선도적 기업, 공익단체, 지자체 등과 협력하며

비대면 플랫폼, 빅데이터 CRM 기반의 ESG 활동을 지속함으로써

재능의 선순환을 통한 사회통합과 발전에 작은 보탬이 되고자 합니다.



포스코 프린트캠프 2020

시기: 2020년 8월

대상: 중등 1~3학년

인원: 포항 및 광양지역 총 119명

기간: 총 4개월

시간: 학생 당 1,000분 학습지도

과목: 일반 교과과정 및 멘토링





용인시 다문화가정 학습지원 2020



시기: 2020년 9월

대상: 초등 5~고등 2학년

인원: 용인시 총 50명

기간: 총 3개월

시간: 학생 당 1,000분 학습지도

과목: 일반 교과과정 및 멘토링



2021 포스코 프리스쿨

시기: 2021년 7월 ~ 2022년 1월

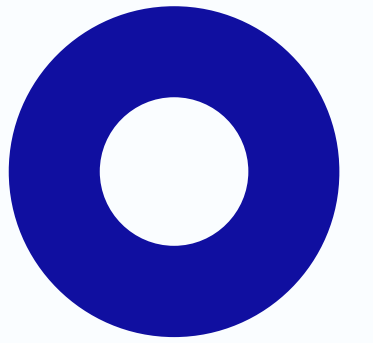
대상: 중/고등 1~2학년

인원: 포항 및 광양지역 총 200명

기간: 총 6개월

시간: 학생 당 2,000분 학습지도

과목: 일반 교과과정 및 멘토링



OVERVIEW

수파자 ESG 멘토링 프로그램 개요

사업 개요

수파자 ESG 멘토링 프로그램 사업 개요

1. 목적

- 지역 및 경제적 환경으로 인해 소외된 청소년 대상 양질의 학습지원과 멘토링을 제공하여 **교육 격차 해소, 사회 균형 발전의 토대 마련**
- 지역사회 발전에 대한 관심과 봉사 정신, 리더십을 갖춘 **대학생 인재를 사회 통합적 리더로 양성**

2. 주요 목표

- 사업 기간 동안 선발된 **청소년에게 맞춤형 학습** 지도를 중심으로 한 교육 실시
- **대학생 교사를 미래 창의 인재로 육성**하여, 이들에게 사회인 멘토의 업종별 멘토링 실시
- **사회인 멘토의 동기부여 및 자긍심 고취**

3. 기간

- **단기 프로젝트**: 1개월 ~ 6개월, 다양한 기간 편성
** 방학기간, 수능준비, 새학기 대비
- **장기 프로젝트**: 연 단위 목표 설정을 통해 단기 회차 단위로 재구성 기획
** 청소년 장기 육성 프로그램 등

4. 사업 모델

- 구성원이 함께 성장할 수 있는 선순환 구조
- 청소년, 대학생, 사회인 멘토로 구성된 3개의 **그룹이 상호작용을 통해 선순환**하는 모델 지향
▶▶▶ 사업 모델 구조

5. 주요 프로그램

- **기업 맞춤형 CRM 플랫폼** 제작 및 운영
- **메타버스 OT**: 미래지향적 트렌드 반영
- 1:1 또는 그룹형 **실시간 비대면 화상 멘토링** 운영
- 멘토링 학습지원 **프로그램 성과 보고**

PROGRAM DETAIL

사업 모델: 구성원이 동반 성장하는 선순환 구조

· 청소년 멘티

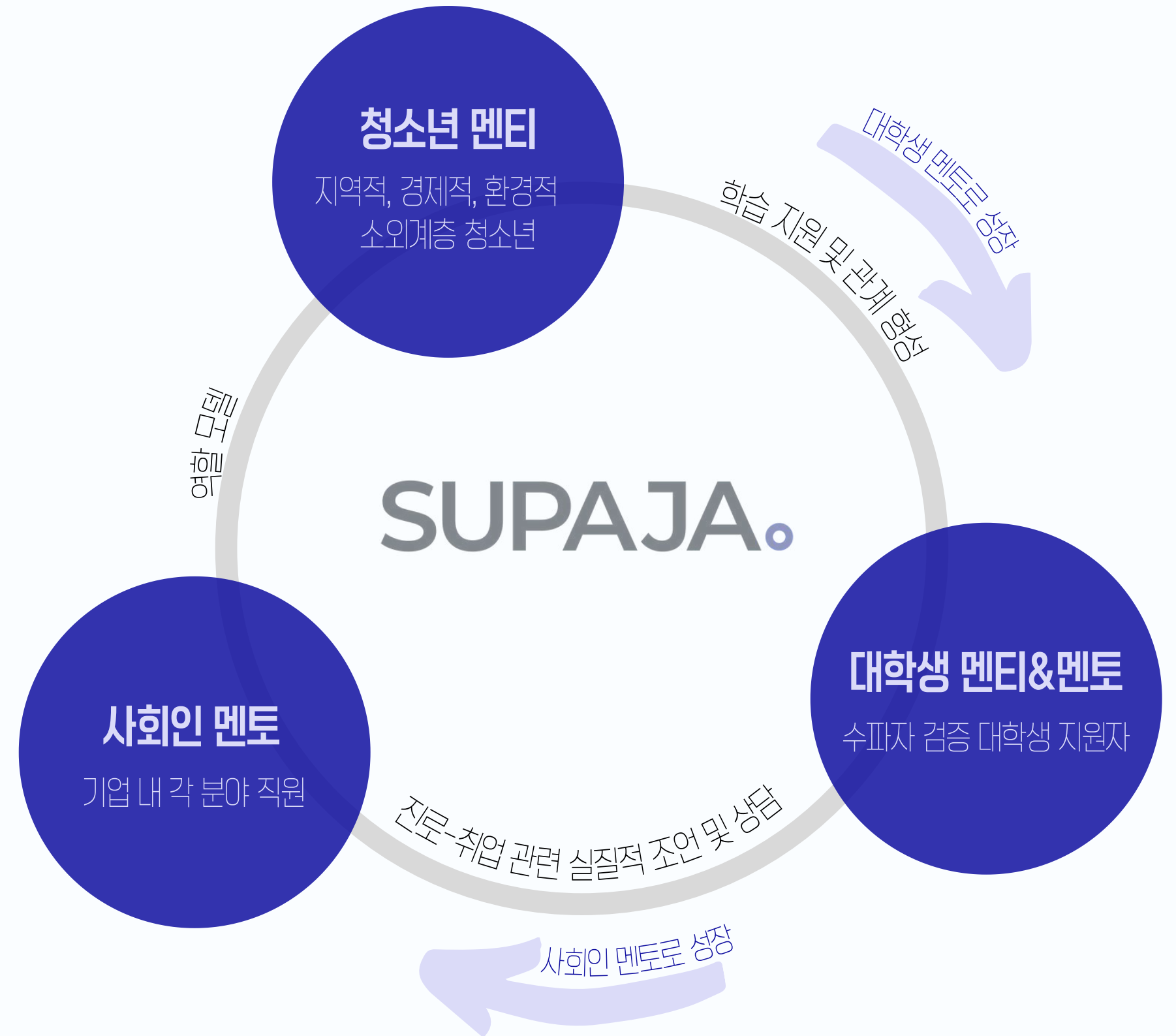
: 기업체와 연관된 서울 외 소외 지역에 있는 청소년 대상 선발
→ 기업 연계 지역에 교육적 지원을 통해 사회 통합 기회 마련

· 대학생 멘티 & 멘토

: 수파자에서 활동 중인 약 6,000명의 명문대 대학생 대상 선발
→ 지역 소외 및 사회 구조에 대한 관심을 넓히며 글로벌 인재로 성장
→ 인재 개발을 통한 기업의 잠재적 핵심 미래동력 육성

· 사회인 멘토

: 기업 내 연령 별/분야 별 사회인 멘토 선발
→ 멘티의 역할 모델이 되어 직업에 대한 동기 부여 및 직업 의식 고취



수업내용	수업시간	수업인원	수업비율
정다은	2020-08-11 21:02:48	59	100%
정다은	2020-08-12 20:24:25	59	100%
정다은	2020-08-18 21:02:21	21	100%
정다은	2020-08-19 20:27:17	63	100%
정다은	2020-08-26 20:16:37	37	100%
정다은	2020-08-26 21:21:36	10	100%
정다은	2020-08-30 20:58:26	65	100%
정다은	2020-09-01 20:56:16	44	100%
정다은	2020-09-08 20:59:24	58	100%
정다은	2020-09-11 22:04:46	64	100%
정다은	2020-09-15 20:55:54	50	100%
정다은	2020-09-18 22:35:40	50	100%
정다은	2020-09-26 10:56:33	61	100%

숙제
없음 (순환계 자세하게 진도나간 후에 나올 예정)

학생/부모님 전달사항
지금보는 용어들이 많아서 생소했을 텐데 설명도 해보고 같이 팔포 채워
들어보면서 기억안나는 것들을 맞춰보려고했습니다. 숙제로 문제들이
서 다음시간에 최종적으로 소화에대해서 정리하고 순환에 대해서 진
려고 합니다.



PROGRAM 1 기업 맞춤형 CRM

각 기업 맞춤형 CRM 개발 및 적용,
비대면 실시간 화상수업 플랫폼을 활용한
ESG 프로그램 진행 사항 실시간 관리

학습 성향/상태 등으로 빅데이터 구축
기업 니즈에 따른 맞춤 매칭 및 추천

PROGRAM 2 메타버스 Event (OT)

포스트 코로나 및 MZ 세대 트렌드를
반영한 메타버스 활용 Event
ESG 프로그램의 공식 행사 진행

화상 플랫폼에 대한 거부감 해소,
청소년 학생들간 Viral 확대

PROGRAM 3 비대면 멘토링 서비스 플랫폼

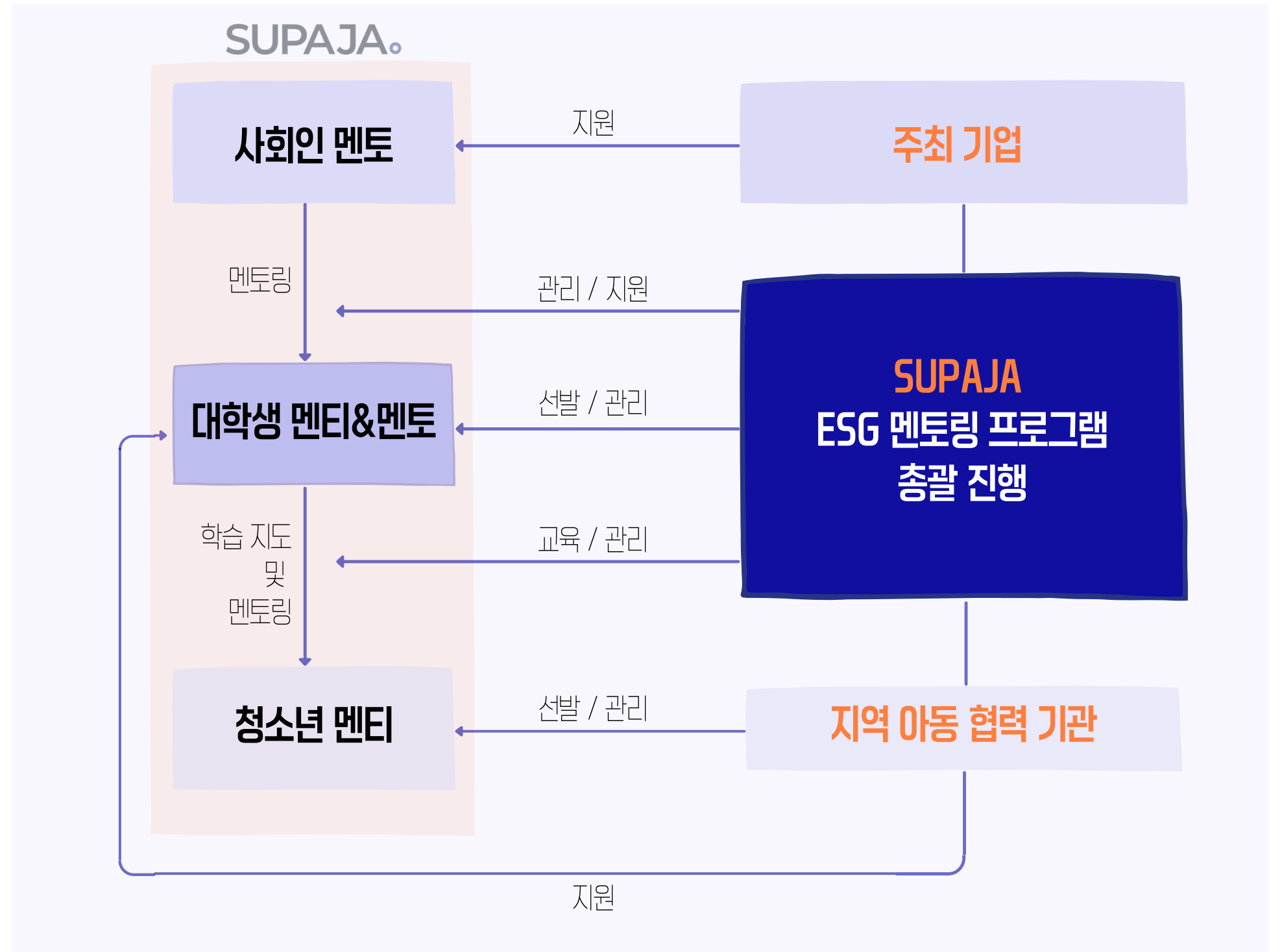
수파자 운영 노하우가 축적된 매뉴얼을 토대로
전문적인 플랫폼 사용 가이드 제공
기업 전담 & 전문 학습지원팀 운영

청소년/대학생/사회인 모두가
시공간 제약 없이 쉽고 편하게 사용

운영 체계: 체계화 된 업무 분담

· 운영 주체 별 R&R 관리

: 각 운영 주체 별 지원 및 관리 필요 사항에 대한 업무 체계화 ▶▶▶ R&R 목록



운영 체계 R&R

각 운영 담당 별 역할 목록

주최 기업

멘토 선발 관련

- 홍보/모집
- 대학생 및 청소년 장학금 지급

멘토 교육 훈련 지원

- 오리엔테이션 및 발대식

사회인 멘토링

- 사회인 멘토단 선정
- 직업/직무 멘토링 지원

멘토 역량 강화 지원

- 역량 강화 워크샵 지원

SUPAJA

멘티+멘토 선발 관련

- 홍보/모집
- 선발 심사 (SUPAJA 대학생 강사)

멘티+멘토 교육 훈련

- 총괄 운영팀 구성
- 오리엔테이션 기획 및 운영
- 사전 교육(리허설)

멘토링 프로그램 운영

- 멘토 그룹 관리
- 멘티/멘토 매칭 및 학습 지원 CRM
- 1:1 or 그룹, 실시간 화상 플랫폼 제공

멘토 역량 강화 운영

- 메타버스 역량 강화 워크샵 기획운영
- 활동 모니터링 및 인증서 발급

협력 기관

멘티 선발 관련

- 홍보/모집
- 선발 심사 (서류 심사)

멘티 교육 훈련

- 오리엔테이션 및 사전 교육

멘티 지원

- 멘티 학습 현황 관리

멘티 역량 강화 운영

- 청소년 관리 및 활동 지원
- 활동 모니터링 및 인증서 발급

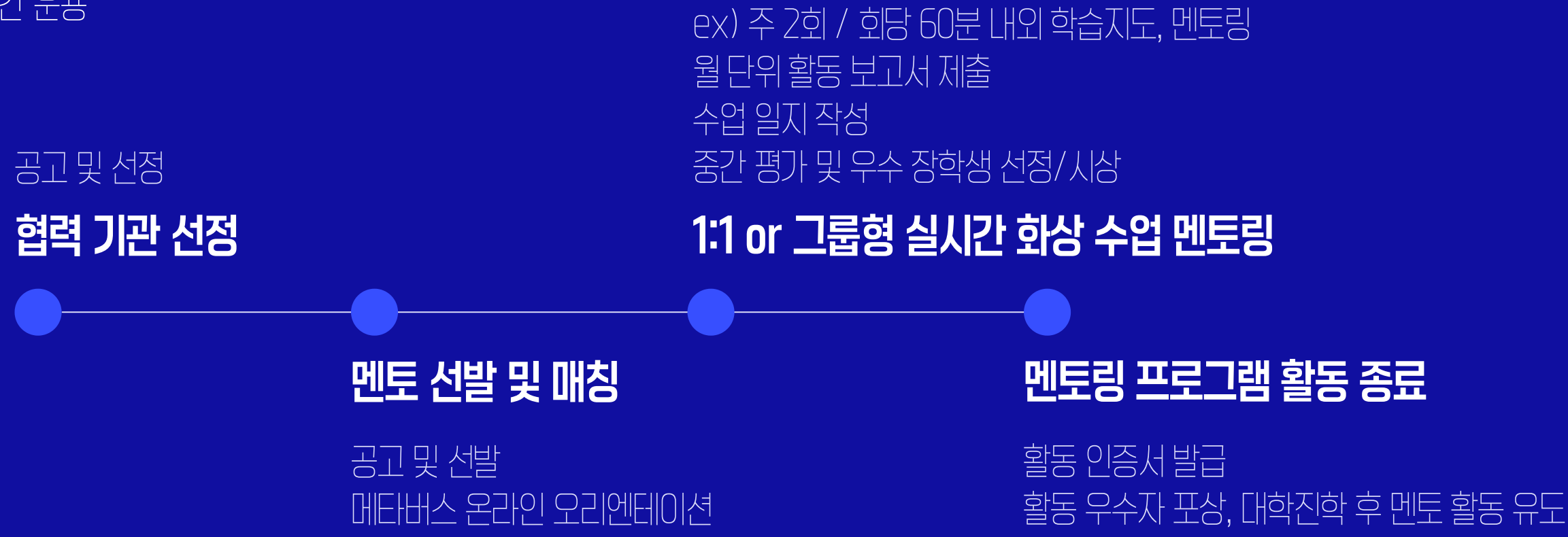


PROGRAM DETAIL

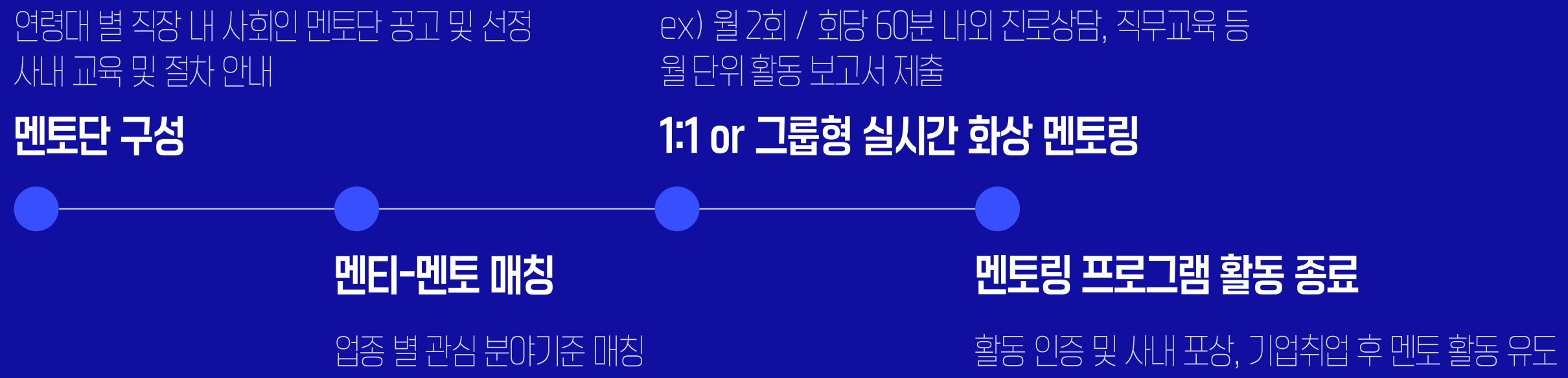
프로그램별 운영절차

주최 기업, 협력 기관의 여건에 따라 탄력적 기간 운용

I 청소년-대학생 멘토링 교육격차 해소 프로그램



II 사회인-대학생 멘토링 재능순환/인재육성 프로그램



침뒹 밧견은 새로운 땅을 밧견하는 것이 아니라
새로운 눈으로 보는 것이다.

- 마르셀 프루스트 -

